

TUGAS AKHIR

**PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
IKLAN OBAT FLU DI TELEVISI PADA PEMILIHAN
OBAT SECARA SWAMEDIKASI
DI APOTEK DUNIA SEHAT**



Oleh:

**DWI ERNAWATI
202005N011**

**PROGRAM STUDI D3 FARMASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN BANYUWANGI
BANYUWANGI
2023**

TUGAS AKHIR

PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP

IKLAN OBAT FLU DI TELEVISI PADA PEMILIHAN

OBAT SECARA SWAMEDIKASI

DI APOTEK DUNIA SEHAT

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelarVokasiAhli Madya Farmasi
Program Studi D3 Farmasi



Oleh :

DWI ERNAWATI

202005N011

PROGRAM STUDI D3 FARMASI

SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN BANYUWANGI

BANYUWANGI

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir Dengan Judul :

**Pengetahuan dan Sikap Konsumen terhadap Iklan Obat Flu di Televisi pada
Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat**

DWI ERNAWATI

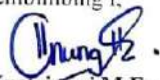
202005N011

Tugas Akhir telah **disetujui**

Pada tanggal, 25 Juli 2023

Oleh:

Pembimbing I,



apt. Anung Kustrivani M.Farm.Klin

NIDN. 0718038805

Pembimbing II,



Azmi Prasasti, M.Si

NIDN. 0707028902

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Farmasi

STIKES Banyuwangi



apt. Stephanie Devi Artemesia, M.Si

NIDN. 0709037701

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir Dengan Judul :
Pengetahuan dan Sikap Konsumen terhadap Iklan Obat Flu di Televisi pada
Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat

diajukan oleh:

DWI ERNAWATI

202005N011

telah Diuji dihadapan Tim Penguji

Program Studi D3 Farmasi Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Banyuwangi

Pada tanggal : 31 Juli 2023

TIM PENGUJI

Penguji I : Dita Amanda Deviani, S.K.M., M.KKK

Penguji II : apt. Stephanie Devi Artemisia, M.Si

Penguji III : apt. Anung Kustriyani, M.Farm. Klin

[Handwritten signatures of the three examiners: Dita Amanda Deviani, Stephanie Devi Artemisia, and Anung Kustriyani]

Mengetahui

[Signature of DR. H. Sockardjo]
Mengetahui
Ketua STIKES Banyuwangi,
DR. H. Sockardjo
NUPN. 9907159603

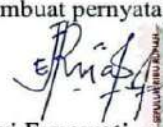
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Tugas Akhir ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Vokasi Ahli Madya Farmasi (Amd.Farm), baik di STIKES Banyuwangi maupun di perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan masalah, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan masukan Tim Penguji;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Banyuwangi, September 2023

Yang membuat pernyataan,


Dwi Ernawati

NIM. 202005N011



**THE CONSUMER KNOWLEDGE AND ATTITUDES TOWARDS TELEVISION
ADVERTISEMENTS FOR FLU MEDICINE IN SELF-MEDICATION CHOICES AT
DUNIA SEHAT PHARMACY**

DWIERNAWATI

ABSTRACT

Self-medication is the act of treating oneself with non-prescription drugs appropriately and rationally. One medium that is used is television drug advertisements, which can influence consumer knowledge and attitudes in self-medicating. This study aimed to understand consumer knowledge and attitudes towards television advertisements for flu medicine in self-medication choices at the Healthy World Pharmacy. This research was observational, with prospective data collection methods and accidental sampling. The results of this study obtained 100 respondents. The results of the study are good knowledge, as many as 58 respondents (58%); sufficient knowledge, as many as 35 respondents (35%); less knowledge, as many as 7 respondents (7%). Consumer attitudes towards television advertisements for flu medicine are very good, with as many as 81 respondents (81%), good attitudes from as many as 18 respondents (18%), and fairly good attitudes from 1 respondent (1%). This study concludes that consumer knowledge and attitudes are generally good.

Keywords: *Self-medication, Advertisement, Knowledge, Attitude*



**PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP IKLAN OBAT FLU
DI TELEVISI PADA PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI DI
APOTEK DUNIA SEHAT**

DWI ERNAWATI

ABSTRAK

Swamedikasi adalah tindakan mengobati diri sendiri dengan obat tanpa resep secara tepat dan rasional. Salah satu media yang digunakan adalah iklan obat di televisi yang dapat mempengaruhi pengetahuan dan sikap konsumen dalam melakukan swamedikasi obat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui tentang pengetahuan dan sikap konsumen terhadap iklan obat flu di televisi pada pemilihan obat secara swamedikasi di Apotek Dunia Sehat. Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan metode pengambilan data secara prospektif dan *accidental sampling*. Hasil penelitian ini didapatkan responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian berupa pengetahuan baik sebanyak 58 responden (58%), pengetahuan cukup sebanyak 35 responden (35%), pengetahuan kurang sebanyak 7 responden (7%). Sikap konsumen terhadap iklan obat flu di televisi sangat baik sebanyak 81 responden (81%), sikap baik sebanyak 18 responden (18%), sikap cukup baik sebanyak 1 responden (1%). Kesimpulan penelitian ini yaitu pengetahuan dan sikap konsumen tergolong baik.

Kata kunci : Swamedikasi, Iklan, Pengetahuan, Sikap

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"Pengetahuan dan Sikap Konsumen Terhadap Pemilihan Obat Flu di Televisi Pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat"** ini ditulis sebagai salah satu kewajiban dan persyaratan untuk menyelesaikan program pendidikan Ahli Madya Farmasi di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Banyuwangi.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerja sama dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada :

Tugas Akhir ini terselesaikan berkat masukan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak DR.H. Soekardjo selaku Ketua STIKES Banyuwangi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar.
2. Ibu apt. Stephanie Devi Artemisia, M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Farmasi STIKES Banyuwangi.
3. Ibu apt. Anung Kustriyani, M.Farm.Klin selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
4. Ibu Azmi Prasasti, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen Prodi D3 Farmasi STIKES Banyuwangi yang telah berbagi ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh pihak yang telah membantu selama proses penyusunan Tugas Akhir ini dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
7. Apoteker Penanggung jawab Apotek Dunia Sehat apt. Rina Sulistyaningsih, S. Si yang memberikan izin untuk penelitian.
8. Teman seperjuangan angkatan 2020 atas kerja samanya dan seluruh pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang sifatnya membangun dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan meningkatkan kualitas pendidikan bagi para pembaca.

Banyuwangi, September 2023



Dwi Ernawati
(202005N011)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Bagi Institusi	4
1.4.2 Bagi Masyarakat.....	4

1.4.3	Bagi Peneliti	4
BAB 2	TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1	Iklan Obat.....	5
2.1.1	Definisi Iklan.....	5
2.1.2	Kriteria Iklan	5
2.1.3	Iklan Televisi.....	6
2.2	Domain Perilaku Kesehatan	7
2.2.1	Pengetahuan	7
2.2.2	Sikap.....	9
2.2.3	Tindakan dan Praktik	10
2.3	Swamedikasi	11
2.3.1	Pengertian Swamedikasi	11
2.3.2	Hal-hal yang Harus Diperhatikan dalam Swamedikasi.....	11
2.4	Kerangka Konsep	15
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	16
3.1	Desain Penelitian.....	16
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2.1	Waktu Penelitian	16
3.2.2	Tempat Penelitian.....	16
3.3	Populasi dan Sampel	16
3.3.1	Populasi	16
3.3.2	Sampel.....	17

3.4	Kriteria Inklusi dan Ekasklusi	17
3.4.1	Kriterian Inklusi	17
3.4.2	Kriterian Eksklusi.....	17
3.5	Instrumen Penelitian.....	17
3.6	Prosedur Penelitian.....	20
3.6.1	Tahap Pra Penelitian.....	20
3.6.2	Tahap Pelaksanaan Penelitian	20
3.6.3	Tahap Pengolahan Data dan Penyusunan Laporan	21
3.7	Definisi Operasional	21
3.8	Alur Penelitian.....	23
3.9	Analisis Data	24
3.10	Uji Instrumen Penelitian.....	24
3.10.1	Uji Validitas	24
3.10.2	Uji Rehabilitas.....	25
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1	Karakteristik Responden	26
4.2	Pengetahuan Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Berdasarkan Karakteristik Responden	30
4.2.1	Pengetahuan Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2.2	Pengetahuan Konsumen Berdasarkan Usia.....	31
4.2.3	Pengetahuan Konsumen Berdasarkan Pendidikan	32
4.2.4	Pengetahuan Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	34

4.2.5	Pengetahuan Konsumen Berdasarkan Frekuensi Melihat Tayangan Iklan.....	35
4.2.6	Persentase Pengetahuan Konsumen	36
4.3	Sikap Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Berdasarkan Karakteristik Responden	37
4.3.1	Sikap Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.3.2	Sikap Konsumen Berdasarkan Usia	38
4.3.3	Sikap Konsumen Berdasarkan Pendidikan	40
4.3.4	Sikap Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.3.5	Sikap Konsumen Berdasarkan Frekuensi Melihat Tayangan Iklan.....	43
4.3.6	Persentase Sikap Konsumen	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	21
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	26
Tabel 4.2	Pengetahuan Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3	Pengetahuan Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.4	Pengetahuan Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Pendidikan	32
Tabel 4.5	Pengetahuan Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4.6	Pengetahuan Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Frekuensi Melihat Tayangan Iklan	35
Tabel 4.7	Persentase Pengetahuan Pasien Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat.....	36
Tabel 4.8	Sikap Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan	

	Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.9	Sikap Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.10	Sikap Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 4.11	Sikap Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.12	Sikap Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat Berdasarkan Frekuensi Melihat Tayangan Iklan.....	43
Tabel 4.13	Persentase Sikap Konsumen Terhadap Iklan Obat Flu Di Televisi pada Pemilihan Obat Secara Swamedikasi di Apotek Dunia Sehat.....	4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tanda Khusus Golongan Obat.....	12
Gambar 2.2 Tanda Peringatan Pada Obat Bebas Terbatas	12
Gambar 2.3 Kerangka Konsep	25
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengajuan Judul.....	51
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Proposal Dosen Pembimbing 1	52
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Proposal Dosen Pembimbing 2 l	53
Lampiran 4. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1	54
Lampiran 5. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2	55
Lampiran 6. Lembar Permohonan Data Awal Informed Consent	56
Lampiran 7. Lembar Balasan Permohonan Data Awal.....	57
Lampiran 8. Hasil Uji Plagiasi	58
Lampiran 9. Informed Consent	59
Lampiran 10. Kuisioner Penelitian	60
Lampiran 11. Kunci Jawaban Kuisioner.....	63
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan	64
Lampiran 13. Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas Sikap.....	67
Lampiran 14. Lembar Keterangan Lolos Kaji Etik.....	70
Lampiran 15. Lembar Surat Ijin Penelitian	71
Lampiran 16. Lembar Balasan Surat Ijin Penelitian.....	72
Lampiran 17. Lembar Revisi Seminar Proposal Penguji 1	73
Lampiran 18. Lembar Revisi Seminar Proposal Penguji 2	74
Lampiran 19. Lembar Revisi Seminar Proposal Penguji 3.....	75
Lampiran 20. Lembar Revisi Tugas Akhir Penguji 1	76

Lampiran 21. Lembar Revisi Tugas Akhir Penguji 2	77
Lampiran 22. Lembar Revisi Tugas Akhir Penguji 3	78
Lampiran 26. Foto Penelitian.....	79